

KWIC HEALTHCARE KAN GAAN OOGSTEN

Sensortechnologie gaat de zorgsector veroveren. Kees Wieggers, directeur van het Groningse KWIC Healthcare, weet het zeker. Na jarenlang testen staan zijn innovatieve producten op het punt om de wereldmarkt te veroveren. Eén van die innovatieve hoogstandjes is de digitale temperatuurpleister waarmee KWIC de zorg efficiënter hoopt te maken. 'Het geeft mij een ontzettend goed gevoel dat ik kennis in kan zetten om mensenlevens te redden', aldus Wieggers.

Ruim zeven jaar is Kees Wieggers al bezig om sensorsystemen te ontwikkelen voor de zorgsector. Die jaren stonden vooral in het teken van netwerken en veel testen, vertelt hij. Zeven jaar geleden stapte Wieggers op bij computerbedrijf CMG om zijn eigen bedrijf te beginnen. 'Ik heb jaren in de ICT-sector gewerkt en de wens om voor mezelf te beginnen, bestond ook al jaren', vertelt Wieggers. Samen met zijn vrouw begon hij vanuit zijn kantoor aan de Sint Janstraat aan een opmars binnen de wereldwijde zorgsector.

Eén van de handige toepassingen waarmee Wieggers begon, staat nu op het punt van doorbreken. Het KWIC Healthcare Temperature Monitoring Device is een soort datalogger in een creditcard die de temperatuur bewaakt van zaken die gevoelig zijn voor bederf. 'In eerste instantie hebben we het ontwikkeld voor bloedzakken. Ruim 25 procent van al het gebruikte bloed bij transfusies wordt weggegooid omdat het te warm is geworden, met bacteriële besmetting als gevolg. Daarnaast kan er nog van alles misgaan met patiënten die per ongeluk aan een verkeerde bloedzak worden aangesloten. Jaarlijks overlijden in een ziekenhuis gemiddeld vijftig patiënten hieraan. Bovendien zijn ziekenhuizen enorm veel geld kwijt aan bloed dat ze moeten weggooien. Een bloedzak kost namelijk tweehonderd euro', vertelt de directeur.

Wieggers haalt de datalogger ter grootte van een creditcard tevoorschijn. 'Hierin zit een temperatuursensor en een kleine batterij die het systeem van stroom voorziet', legt hij uit terwijl hij de binnenzijde van de creditcard laat zien. 'De meter slaat de omgevingstemperatuur op zodat je kunt controleren of het bloed is blootgesteld aan warmte. Grappig genoeg bleek dat de datalogger niet alleen goed werkte bij bloedzakken maar ook bij het vervoer van organen, medicijnen en zelfs bij het bewaren en transporteren van voedsel.'

Dit jaar bereikte de 'KWIC Temperature Device', zoals de datalogger van KWIC heet, de 34ste plek in de MKB innovatie top honderd. 'Terwijl men er in het begin niet bepaald warm voor liep', herinnert de directeur zich. 'Ik heb behoorlijk veel ziekenhuizen benaderd voordat ik daadwerkelijk aan de slag kon met de testfase. Uiteindelijk hebben we ons temperatuur monitoringsysteem in het Universitair Medisch Centrum Leiden kunnen testen.' Na de testfase is nu het moment gekomen om te oogsten, zegt Wieggers. 'We gaan nu de markt op dus nu moet de omzet komen. Hier hebben we al die jaren voor gewerkt.'

Het labelen van bloedzakken is slechts één van de innovatieve producten van KWIC Healthcare. Op dit moment is Wieggers vooral druk met de sensormat, een matje dat onder het bed wordt geschoven en dat met kleine microfoonjes de hartslag en de ademhaling in de gaten houdt. 'Je kunt er ook epilepsiepatiënten mee in de gaten houden die nog wel eens uit bed vallen. De mat registreert het namelijk als er iemand uit bed stapt of valt. Hij kan zelfs van te voren al zien dat



ieemand onrustig wordt', aldus Wieggers. 'In sommige ziekenhuizen is er soms maar één verpleegster per dertig patiënten. Als er dan iets gebeurt waardoor een patiënt gewond raakt of overlijdt, dan ontdekken ze het veel te laat of helemaal niet.'

KWIC start dit jaar ook met het vervolg van De Wonderpleister in het st Lucas Ziekenhuis in Winschoten, waarbij met behulp van een draadloze pleister patiënten op afstand bewaakt worden. Net als bij de temperatuur monitoring ontwikkelde Wieggers de sensormat met hulp van buitenlandse partijen. 'Gek genoeg hebben we in het buitenland veel meer contacten dan in Nederland. Ik denk dat men over de grens meer naar de businesscase kijkt dan naar het bedrijf. Dat maakt het interessanter om erin te stappen', vertelt Wieggers. De voornaamste kracht van KWIC is dan ook om deze partners bij elkaar te brengen. 'In Nederland zijn er weinig partijen actief op dit gebied. Daar is dit land te klein voor. Het is ontzettend belangrijk om de juiste contacten te hebben.'

En dus reist Wieggers de hele wereld rond om partners te zoeken en bij elkaar te brengen en om zijn producten uit te testen. 'Zo kom je nog eens ergens', lacht hij. Geamuseerd vertelt hij over de vele bezoeken die hij heeft gebracht aan landen als India en Spanje. 'Je komt de leukste mensen tegen. In India was ik in één van de grootste privéklinieken van de wereld. Toen ik daar met mijn vrouw rondliep, werd ik nog diezelfde avond uitgenodigd om een bruiloft te bezoeken. Dan vind ik toch dat ik een bijzonder vak heb.'